

2. Zpráva o využití výsledků

PROJEKT: AB1111111Xxxxxx; HLAVNÍ PŘÍJEMCE: Vysoká škola; ROLE RESPONDENTA: Vlastník projektu; RESPONDENT: Jméno Příjmení

OBECNÉ POUČENÍ

TERMÍN ODEVZDÁNÍ ZPRÁVY O VYUŽITÍ VÝSLEDKU: 30.9.2026

UPOZORNĚNÍ: V případě nesrovnalostí vyplněných ve formuláři Vás budeme dodatečně kontaktovat k upřesnění informací.

DOPORUČENÍ: Text, který budete do textových polí vkládat, si předpřipravte bokem např. ve Wordu. Předpřipravený text pouze kopírujte do vyznačených textových polí. Vepsaný text může být problematické upravit kvůli omezenému zobrazení textového pole.

DOPORUČENÍ: Aby nedošlo ke ztrátě Vašich dosavadních odpovědí, doporučujeme si formulář uložit na později. K tomuto účelu slouží tlačítko v pravém horním rohu formuláře "Pokračovat později". Po zvolení vlastního uživatelského jména a hesla se do rozpracovaného formuláře můžete opakovaně vracet až do jeho odeslání.

Základní informace

PROGRAM: PROGRAM; PROJEKT: AB1111111 - Xxxxxxx; HLAVNÍ PŘÍJEMCE: Vysoká škola; ROLE RESPONDENTA: Vlastník projektu; RESPONDENT: Jméno Příjmení

Začátek využití výsledku (DD.MM.RRRR)

Výsledek

Výsledek

Výsledek

Výsledek

Výsledek

Výsledek

Výsledek

Výsledek

Výsledek

Výsledek

Výsledek

Výsledek

Výsledek

Výsledek

Výsledek

Výsledek

Výsledek

Výsledek

	Začátek využití výsledku (DD.MM.RRRR)
Výsledek	<input type="text"/>
Výsledek	<input type="text"/>
Výsledek	<input type="text"/>
Výsledek	<input type="text"/>
Výsledek	<input type="text"/>
Výsledek	<input type="text"/>
	Začátek využití výsledku (DD.MM.RRRR)
Výsledek	<input type="text"/>
Výsledek	<input type="text"/>
Výsledek	<input type="text"/>
Výsledek	<input type="text"/>
Výsledek	<input type="text"/>
Výsledek	<input type="text"/>
Výsledek	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>

<input type="text"/>

*1.3. Zaškrtněte prosím níže, zda jste po ukončení řešení projektu dosáhli výsledků v období využitelnosti.

📍 Dosáhli jste výsledku po ukončení řešení projektu, který souvisí s projektem a nereportovali jste o něm v průběžné ani závěrečné zprávě?

✓ Ano	⊘ Ne
----------	---------

1.4. Výsledky dosažené v období využitelnosti:

📍 Pokud v období po ukončení řešení projektu vznikly nějaké výsledky, které s projektem věcně souvisí, uveďte je v následující tabulce. U druhů výsledků vepište podle MET-12 zkratku např.: Nmet, Zpolop.

	Název výsledku	Druh výsledku dle MET-12	Začátek využití výsledku (DD.MM.RRRR)
Výsledek dosažený v období využitelnosti 1:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Výsledek dosažený v období využitelnosti 2:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Výsledek dosažený v období využitelnosti 3:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Výsledek dosažený v období využitelnosti 4:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Výsledek dosažený v období využitelnosti 5:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

1.5. U výsledků dosažených v období využitelnosti (viz výše), popište jejich využití:

*1.6. Dosáhli jste dalších výstupů na podporu využití výsledků v praxi?

📌 Uvedte, pokud vznikly po skončení řešení nějaké další výstupy, které podpořili úspěšné využití výsledků (účast na veletrzích, semináře, konferenční příspěvky nebo publikace, výstupy na sociálních sítích, studijní materiály, produktové listy, propagační materiály, mediální výstupy, výstavy, webové stránky)? Uvedte podrobnosti.

✓ Ano	⊘ Ne
----------	---------

1.7. Další výstupy na podporu využití výsledků v praxi

📌 Uvedte, pokud vznikly po skončení řešení nějaké další výstupy, které podpořili úspěšné využití výsledků (účast na veletrzích, semináře, konferenční příspěvky nebo publikace, výstupy na sociálních sítích, studijní materiály, produktové listy, propagační materiály, mediální výstupy, výstavy, webové stránky)? Uvedte podrobnosti.

	Název VÝSTUPU:	Odkaz na VÝSTUP:
Výstup 1:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Výstup 2:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Výstup 3:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Výstup 4:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Výstup 5:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Výstup 6:	<input type="text"/>	<input type="text"/>

1.8. Výstupy uvedené výše popište a uveďte způsoby jejich využití:

2. Informace o projektu jako celku

*2.1. Dopady projektu: Na jaký problém projekt reagoval a co se díky projektu podařilo změnit nebo vyřešit?

*2.2. Kde aktuálně výsledky projektu uplatňujete?

📌 Vyberte z nabídky, v jaké lokalitě je výsledek využíván. Např. místně = v rámci jedné obce, regionálně = například v rámci kraje/ regionu, národně = v rámci ČR, v Evropě, celosvětově (vývoz nebo spolupráce mimo Evropu). Vybranou možnost prosím stručně okomentujte.

📌 Komentář pouze pokud je vybrána odpověď.

místně

regionálně

národně v ČR

v Evropě

celosvětově

Jiné (např: vesmír)

*2.3. Uvedte na škále a vysvětlete, jaký význam mají dosažené výsledky projektu pro organizace, které výsledky využívají?

📌 Vyberte z nabídky, jaký má vzniklý výsledek význam pro organizaci, která výsledek využívá a okomentujte danou míru významu. Např.: Výsledek (V3 Technologie pro výrobu čipů) je zcela zásadní pro výrobní firmu XY pro výrobě čipů. Díky konkurenční výhodě a snížení zmetkovosti vyráběných čipů se firma XY dostala mezi 10 nejlepších firem na světě. Díky výsledku (V3 Technologie pro výrobu čipů) získala univerzita licenci, z níž jí plynou finanční příjmy.

📌 Zvolte jednu z následujících odpovědí

- zásadní
- vysoký
- střední
- nízký
- minimální

Zde prosím vložte Váš komentář:

***2.4. Jaký je význam výsledků projektu pro cílové skupiny?**

? Vyberte z nabídky, jaký má výsledek význam pro cílovou skupinu uživatelů. Např.: Výsledek (V2 Ortopedická pomůcka) je zásadní pro seniory s ortopedickou vadou XY a výrazně zlepšuje jejich stav.

i Zvolte jednu z následujících odpovědí

- zásadní
- vysoký
- střední
- nízký
- minimální

Zde prosím vložte Váš komentář:

***2.5. Vysvětlete, pokud jste se odchýlili od plánu využití výsledků projektu a zdůvodněte.**

? U jakých výsledků se aktuální využití liší oproti původnímu plánu využití výsledků (dříve Implementační plán) a z jakého důvodu. Popište, jaké aktivity jste dosud provedli či jaké plánujete zahájit, abyste využití výsledku zajistili.

***2.6. Vysvětlete, pokud některé plánované výsledky projektu nebyly komerčně ani nekomerčně využity, uveďte stručně důvody a překážky.**

📌 Uvedte zejména u výsledků, jejichž využití bylo plánováno. Napište, zda byly práce na budoucím využití zahájeny a z jakého důvodu byly ukončeny nebo stále trvají. Popište, jaké aktivity jste dosud provedli či jaké plánujete zahájit, abyste využití výsledku zajistili.

*2.7. Plánujete pokračovat nebo pokračujete tematicky v navazujícím výzkumu? Byl projekt součástí většího celku?

📌 Byl projekt součástí většího výzkumného celku (např. mise na Mars nebo vývoje nového typu letounu, kdy v hodnoceném projektu byl vyvíjen nový typ podvozku a v jiných dalších projektech klíčové části)? Probíhá využití několika výsledků projektu společně či na sebe vzájemně navazují?

3. KOMERČNĚ využití výsledky

Vyplňte tuto kapitulu pro všechny výsledky, které jste v tabulce výše označili jako KOMERČNĚ využití. Pokud výsledky tvoří logický celek a mají tak společné využití v praxi, zaměřte se v odpovědích níže na toto společné využití. Částky uvádějte od data začátku využití výsledků k datu odevzdání této zprávy, a to za všechny podniky dohromady a za všechny výzkumné organizace dohromady.

*3.1. Uvedli jste v Tabulce výsledků, že je některý výsledek využíván KOMERČNĚ?

<input checked="" type="checkbox"/> Ano	<input type="checkbox"/> Ne
--	--------------------------------

***3.2. Jakým způsobem byly KOMERČNÍ výsledky využity a jaké jsou jejich finanční přínosy?**

- 📌 Vyberte všechny relevantní způsoby využití výsledků. Uvedte doplňující informace ke konkrétním způsobům využití výsledků. Příklad, jak byly KOMERČNÍ výsledky využity: Na základě prototypu vznikl nový obráběcí stroj. Při krátkém popisu si můžete pokládat otázky typu: Na jaké druhy materiálů se využívá, co se pomocí obráběcího stroje vyrábí.

***3.3. Způsoby KOMERČNÍHO využití výsledků**

- 📌 VYBERTE VŠECHNY RELEVANTNÍ ZPŮSOBY VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ, které jste uplatnili. NÁSLEDNĚ SE VÁM ROZBALÍ TABULKY K VYPLNĚNÍ DOPLŇUJÍCÍCH INFORMACÍ pro příslušný způsob využití výsledků. Nemělo by se jednat o využití know-how z projektu, ale o přímé využití výsledku. Tedy pokud vznikl v projektu prototyp stroje, uvádějte hodnoty za výrobky, které byly na základě tohoto výsledku prodány. Pokud prototyp pronajímáte či jej využíváte pro poskytování služeb (např měření), uvádějte zde. Pokud ovšem využijete znalosti s přípravou tohoto prototypu pro vznik jiného, uvádějte v části 5.3.2. Údaje uvádějte za celé období od ukončení realizace projektu do odevzdání této Zprávy o využití výsledků.

- 📌 Můžete vybrat více možností. Vyberte všechny, které odpovídají skutečnosti.

- ✓ NOVÝ VÝROBEK (Novými výrobky se rozumí hmotné výsledky (hotové výrobky, polotovary, náhradní díly, komponenty, moduly, apod.), které vznikly v důsledku projektu)
- ✓ NOVÁ SLUŽBA (Novými službami se rozumí nehmotné výsledky (servis, konzultační služby, logistika, skladování, měření, diagnostické a monitorovací služby, finanční a investiční služby apod.), které vznikly v důsledku projektu.
- ✓ NOVÉ TECHNOLOGIE A POSTUPY (Novými technologiemi a postupy se rozumí techniky, metody a postupy (metodický postup, automatizace, robotizace, digitalizace, agrotechnologie, zavedení technologie do výroby, apod.), IT postupy, které vznikly v důsledku projektu.
- ✓ INOVACE STÁVAJÍCÍCH VÝROBKŮ, SLUŽEB, TECHNOLOGIÍ A POSTUPŮ (Inovacemi se rozumí zlepšení již existujících výrobků, služeb, technologií nebo postupů, které vznikly v důsledku projektu.)
- ✓ JINÉ (Popište, jakékoli jiné přímé využití výsledku.)
- ✓ ÚSPORA NÁKLADŮ (Popište jaké náklady jste uspořili díky využití výsledků projektu.)

*3.3.1. Nový výrobek

Novými výrobky se rozumí hmotné výsledky (hotové výrobky, polotovary, náhradní díly, komponenty, moduly, apod.), které vznikly v důsledku projektu. Uvedte výši tržeb za nové či inovované výrobky, služby či technologie. Pokud není možné odhadnout tržby za konkrétní část, uveďte sumu tržeb za celek výrobků, služeb či technologií. Novým/vylepšeným výrobkem se rozumí například nový měřicí přístroj. Novou službou se např. rozumí provádění placeného testování pomocí nanometru. V projektu vznikl nový nanometr, který se podařilo 2x prodat za 2 mil Kč/ks. Dále bylo poskytnuto 10x měření nanometrem jinému zákazníkovi za cenu 1 000 Kč/službu. Tudiž celková suma tržeb je 4 010 000 Kč (4 mil Kč za samotné nanometry + 10 000 Kč za poskytnuté služby).

Popis daného způsobu využití výsledku:

Tržby podniků spojené s výsledky (Kč):

Tržby výzkumných organizací spojené s výsledky (Kč):

*3.3.2. Nová služba

Novými službami se rozumí nehmotné výsledky (servis, konzultační služby, logistika, skladování, měření, diagnostické a monitorovací služby, finanční a investiční služby apod.), které vznikly v důsledku projektu. Uvedte výši tržeb za nové či inovované výrobky, služby či technologie. Pokud není možné odhadnout tržby za konkrétní část, uveďte sumu tržeb za celek výrobků, služeb či technologií. Novým/vylepšeným výrobkem se rozumí například nový měřicí přístroj. Novou službou se např. rozumí provádění placeného testování pomocí nanometru. V projektu vznikl nový nanometr, který se podařilo 2x prodat za 2 mil Kč/ks. Dále bylo poskytnuto 10x měření nanometrem jinému zákazníkovi za cenu 1 000 Kč/službu. Tudiž celková suma tržeb je 4 010 000 Kč (4 mil Kč za samotné nanometry + 10 000 Kč za poskytnuté služby).

Popis daného způsobu využití výsledku:

Tržby podniků spojené s výsledky (Kč):

Tržby výzkumných organizací spojené s výsledky (Kč):

3.3.3. Skutečná nebo předpokládaná finanční výše nezbytných investic na uvedení výrobku či služby na trh (např. včetně certifikace výrobku, propagace, náborem nových zaměstnanců apod.) :

Odhadněte náklady na dodatečný vývoj výrobku či služby nutný před uvedením na trh (získání certifikace finálního výrobku, marketing, apod.)

Částka (Kč)

3.3.4. Časová náročnost uvedení výrobku či služby na trh (v měsících):

? Uveďte počet měsíců potřebných pro uvedení výrobku či služby na trh.

Počet měsíců

Popis (nepovinné)

*3.3.5. Nové technologie a postupy

? Novými technologiemi a postupy se rozumí techniky, metody a postupy (metodický postup, automatizace, robotizace, digitalizace, agrotechnologie, zavedení technologie do výroby, apod.), IT postupy, které vznikly v důsledku projektu. Uveďte výši tržeb za nové či inovované výrobky, služby či technologie. Pokud není možné odhadnout tržby za konkrétní část, uveďte sumu tržeb za celek výrobků, služeb či technologií. Novým/vylepšeným výrobkem se rozumí například nový měřicí přístroj. Novou službou se např. rozumí provádění placeného testování pomocí nanometru. V projektu vznikl nový nanometr, který se podařilo 2x prodat za 2 mil Kč/ks. Dále bylo poskytnuto 10x měření nanometrem jinému zákazníkovi za cenu 1 000 Kč/službu. Tudíž celková suma tržeb je 4 010 000 Kč (4 mil Kč za samotné nanometry + 10 000 Kč za poskytnuté služby).

Popis daného způsobu využití výsledku (Text)

Tržby podniků spojené s výsledky (Kč):

Tržby výzkumných organizací spojené s výsledky (Kč):

*3.3.6. Inovace stávajících výrobků, služeb, technologií a postupů

? Inovacemi se rozumí zlepšení již existujících výrobků, služeb, technologií nebo postupů, které vznikly v důsledku projektu. Uveďte výši tržeb za nové či inovované výrobky, služby či technologie. Pokud není možné odhadnout tržby za konkrétní část, uveďte sumu tržeb za celek výrobků, služeb či technologií. Novým/vylepšeným výrobkem se rozumí například nový měřicí přístroj. Novou službou se např. rozumí provádění placeného testování pomocí nanometru. V projektu vznikl nový nanometr, který se po-

dařilo 2x prodat za 2 mil Kč/ks. Dále bylo poskytnuto 10x měření nanometrem jinému zákazníkovi za cenu 1 000 Kč/službu. Tudíž celková suma tržeb je 4 010 000 Kč (4 mil Kč za samotné nanometry + 10 000 Kč za poskytnuté služby).

Popis daného způsobu využití výsledku:

Tržby podniků spojené s výsledky (Kč):

Tržby výzkumné organizace spojené s výsledky (Kč):

*3.3.7. Jiné přímé využití výsledků

📌 Popište, jakékoli jiné přímé využití výsledku. Pokud máte z projektu další příjmy, které jste neuvedli výše, uveďte je zde a popište.

Popis daného způsobu využití výsledku:

Tržby podniků spojené s výsledky (Kč):

Tržby výzkumné organizace spojené s výsledky (Kč):

*3.3.8. Úspora nákladů

📌 Popište, jaké náklady jste uspořili díky využití výsledků projektu. Vyčíslení ušetřených nákladů díky zavedení výsledků projektu do provozu (např.: zavedením nového vlastního levnějšího hnojiva se ušetří xy Kč, protože nemusím kupovat dražší hnojivo od dodavatele, tj. cena za dodavatelské hnojivo za rok - náklady na výrobu vlastního hnojiva za rok = ostatní tržby).

Popis daného způsobu využití výsledku:

Tržby podniků spojené s výsledky (Kč):

Tržby výzkumných organizací spojené s výsledky (Kč):

3.4. Další způsoby KOMERČNÍHO využití výsledků

📌 VYBERTE VŠECHNY RELEVANTNÍ DALŠÍ ZPŮSOBY VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ, které jste uplatnili. NÁSLEDNĚ SE VÁM ROZBALÍ TABULKY K VYPLNĚNÍ DOPLŇUJÍCÍCH INFORMACÍ pro příslušný další způsob využití výsledků. V této části popisujte využití know-how z projektu a uvádíte objem finančních prostředků, které subjekt získal využitím know-how získaného v projektu či jiným způsobem zhodnocení znalostí. Údaje uvádějte za celé období od ukončení realizace projektu do odevzdání této Zprávy o využití výsledků.

📌 Můžete vybrat více možností. Vyberte všechny, které odpovídají skutečnosti.

- ✓ NOVÉ ZAKÁZKY/ SMLUVNÍ VÝZKUM (Jedná se o využití knowhow v návazných zakázkách, ve kterých byl použit výsledek VaVaI či získané know-how. Např. V návaznosti na metodiku vzniklou v rámci projektu, bylo s využitím její know-how zpracováno třeba 10 studií, které byly realizovány s využitím dané metodiky.)
- ✓ ZALOŽENÍ SPIN OFF/ START UP (Spin-off se rozumí organizace založená na základě využití poznatků a výsledků výzkumu a vývoje z výzkumných organizací. Technologický start-up je začínající organizace, která se na základě inovací a za použití vyspělých technologií rychle vyvíjí, má velký potenciál růstu, ale i vysoké riziko neúspěchu.)
- ✓ UDĚLENÍ PATENTU A JINÝCH DRUHŮ OCHRANY DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ (patent, užitný vzor, ochranná známka, průmyslový vzor, po ukončení projektu.)
- ✓ ODBORNÉ KONZULTACE, PŘEDNÁŠKY, KONFERENCE, VZDĚLÁVACÍ KURZY, ŠKOLENÍ
- ✓ VSTUP DO NOVÉHO ODVĚTVÍ dle NACE
- ✓ ROZŠÍŘENÍ ČI POSÍLENÍ STÁVAJÍCÍHO ODVĚTVÍ FORMOU NOVÝCH VÝROBKŮ A SLUŽEB
- ✓ NÁVAZNÉ PROJEKTY A DOTACE
- ✓ ZVÝŠENÍ EXPORTU

*3.4.1. Nové zakázky/ smluvní výzkum

📌 Jedná se o využití know-how v návazných zakázkách, ve kterých byl použit výsledek VaVaI či získané know-how. Např. V návaznosti na metodiku vzniklou v rámci projektu, bylo s využitím její know-how zpracováno třeba 10 studií, které byly realizovány s využitím dané metodiky Uvedte výši tržeb z návazného využití know-how v nových zakázkách či smluvním výzkumu. Jedná se o využití know-how v návazných zakázkách, ve kterých byl použit výsledek VaVaI či získané know-how. Např. V návaznosti na metodiku vzniklou v rámci projektu, bylo s využitím její know-how zpracováno třeba 10 studií, které byly realizovány s využitím dané metodiky.

Počet

Popis daného způsobu využití výsledku:

Tržby podniků spojené s výsledky (Kč):

Tržby výzkumné organizace spojené s výsledky (Kč):

3.4.2 Založení spin off/ start up

📌 V textovém poli uveďte název spin-off nebo start-up organizací, které vznikly v důsledku projektu. Spin-off se rozumí organizace založená na základě využití poznatků a výsledků výzkumu a vývoje z výzkumných organizací. Technologický start-up je začínající organizace, která se na základě inovací a za použití vyspělých technologií rychle vyvíjí, má velký potenciál růstu, ale i vysoké riziko neúspěchu. Příjmy organizace z podílu ve spin-off nebo startup společnosti (vzniklé v návaznosti na tento projekt).

Počet

Popis daného způsobu využití výsledku:

Příjmy (částka) podniků spojené s výsledky (Kč):

Příjmy (částka) výzkumných organizací spojené s výsledky (Kč):

*3.4.3. Udělení patentu a jiných druhů ochrany duševního vlastnictví (patent, užitný vzor, ochranná známka, průmyslový vzor) po ukončení projektu.

📌 Počet dosažených patentů a jiných způsobů ochrany duševního vlastnictví, které vznikly v důsledku projektu. Pokud jste ke stejnému technickému řešení získali více ochrany na různých teritoriích (např. patent v Japonsku i v USA), uvádějte pouze jedenkrát. Příjmy z využití duševního vlastnictví (licence k patentům, užitným vzorům apod.) k výsledkům vzniklým v rámci projektu. Příklad: Tržby z licenčních poplatků.

Popis daného způsobu využití výsledku:

Příjmy (částka) podniků spojené s výsledky (Kč):

Příjmy (částka) výzkumných organizací spojené s výsledky (Kč):

***3.4.4. Odborné konzultace, přednášky, konference, vzdělávací kurzy, školení**

📌 Uveďte podrobnosti dané akce, pokud je možné/relevantní, uveďte i název konané akce, případně odkaz na webové stránky, či webovou adresu s podrobnostmi. Příjmy z odborných konzultací, přednášek, konferencí, vzdělávacích kurzů, školení a dalších činností (vzniklé v návaznosti na tento projekt).

Popis daného způsobu využití výsledku:

Příjmy (částka) podniků spojené s výsledky (Kč)

Příjmy (částka) výzkumných organizací spojené s výsledky (Kč):

***3.4.5. Vstup do nového odvětví - dle NACE**

📌 Zvolte, pokud jste s nějakým výsledkem vstoupili do nového odvětví, a popište jak. Novým odvětvím se rozumí odvětví s jiným NACE kódem.

***3.4.6. Rozšíření či posílení stávajícího odvětví formou nových výrobků a služeb.**

📌 Zvolte, pokud jste s nějakým druhem výsledku rozšířili či posílili postavení ve stávajícím odvětví, a popište jak.

*3.4.7. Návazné projekty a dotace

📌 Uveďte, kolik a jaké návazné dotace či projekty jste získali apod. Uvádějte pouze projekty s podepsanou smlouvou s poskytovatelem. Uveďte výši získané podpory. Uvádějte pouze projekty s podepsanou smlouvou s poskytovatelem.

Počet návazných projektů a dotací

Popis daného způsobu využití výsledku:

Příjmy (částka) podniků spojené s výsledky (Kč)

Příjmy (částka) výzkumných organizací spojené s výsledky (Kč)

*3.4.8. Zvýšení exportu

📌 Došlo k expanzi na nové trhy? Popište.

3.4.9. Zvýšení exportu

📌 Vyberte odpovídající procentuální odhad zvýšení exportu.

	< 5 %	5 - 10 %	10 % a více	Bez odpovědi
Finanční ukazatele podniků	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Finanční ukazatele výzkumné organizace	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

***3.5. Kdo KOMERČNĚ využíval výsledky?**

! Zvolte jednu z následujících odpovědí

- Pouze účastníci projektu
- Pouze subjekty mimo účastníky projektu
- Účastníci projektu i subjekty mimo účastníky projektu

3.6. Pokud výsledky KOMERČNĚ využily organizace nepodílející se na řešení projektu, uveďte prosím jejich název, IČO, kontaktní osobu a email. Uveďte i aplikační garanty podílející na komerčním využití výsledků.

***3.7. Kdo tvoří cílovou skupinu, které jsou KOMERČNÍ výsledky určeny?**

! Popište cílové skupiny (organizace, osoby, instituce), které výsledky nakupují, jsou jim výsledky určeny nebo z nich mají užitek. Cílovou skupinou se rozumí fyzické nebo právnické osoby, na které bude mít využití výsledku přímý dopad. Například v případě výroby v automobilovém průmyslu mohou být cílovou skupinou automobilky, subdodavatelé, či koneční uživatelé vozidel. V případě léčebného postupu jde o léčebná zařízení a skupiny pacientů.

3.8. Další přínosy KOMERČNĚ využitých výsledků

! Výstižně popište (není nutné naplnit celý rozsah textového pole), pokud mají KOMERČNĚ využití výsledky dopad na zdraví a kvalitu života obyvatelstva, na životní prostředí a udržitelnost využívání přírodních zdrojů, zvýšení kvalifikace a odbornosti cílové skupiny, dopad na vzdělávání, zvýšení zaměstnanosti apod. Popište např. kolik vzniklo nových pracovních míst po ukončení projektu, zda jste navázali novou spolupráci s novými partnery, zda se zvedla zákaznická spokojenost s využíváním výrobků a služeb apod.

4. NEKOMERČNĚ využití výsledky

Vyplňte pro všechny výsledky, které jste výše v tabulce označili jako NEKOMERČNĚ využití. Pokud výsledky tvoří logický celek a mají tak společné využití v praxi, zaměřte se v odpovědích níže na toto koncové společné využití. U výsledků, které logicky souvisí s komerčně využitými výsledky, uveďte i tuto souvislost.

*4.1. Uvedli jste v Tabulce výsledků, že je některý výsledek využíván NEKOMERČNĚ?

<input checked="" type="checkbox"/> Ano	<input type="checkbox"/> Ne
--	--------------------------------

*4.2. Hlavní přínosy NEKOMERČNĚ využitých výsledků.

📌 Vyplňte pro všechny NEKOMERČNĚ využívané výsledky. Popište prosím hlavní přínosy využití výsledku pro primární uživatele i pro cílovou skupinu (liší-li se) a také celospolečenský přínos. Jedná se o přínosy využití výsledku, např. dopad na zdraví a kvalitu života obyvatelstva, životní prostředí a udržitelnost využívání přírodních zdrojů, zvýšení kvalifikace a odbornosti cílové skupiny, zlepšení fungování veřejné správy, celospolečenské úspory nebo úspory státu, přínosy pro vzdělávání, zvýšení informovanosti, nebo jiné formy veřejně prospěšného přínosu apod. Například se může jednat o vytvoření predikčního modelu pro předpověď počasí, jehož výstupy umožní včasné varování před nepříznivými meteorologickými jevy. Díky tomu lze předcházet vzniku škod, a to jak materiálních, tak i ztrát na lidských životech.

***4.3. Jakým způsobem byly dosažené NEKOMERČNÍ výsledky využity?**

i Popište, jak byly/ jsou uvedené dosažené výsledky využívány, například kdo a jak využívá vzniklou metodiku, byl výsledek zapracován do schválené a používané legislativy a jak (k jakým účelům) byly využity open-source software / mapy / databáze atd. Pokud se způsob využití liší dle výsledku, prosím odlište, kterých výsledků se informace týká. Pokud mají některé výsledky stejné využití, prosím uveďte, že jsou součástí jednoho celku.

***4.4. Kdo NEKOMERČNÍ výsledky využívá?**

i Zvolte jednu z následujících odpovědí

- Pouze účastníci projektu
- Pouze subjekty mimo účastníky projektu
- Účastníci projektu i subjekty mimo účastníky projektu

4.5. Pokud výsledky NEKOMERČNĚ využily organizace nepodílející se na řešení projektu, uveďte prosím jejich název, IČO, kontaktní osobu a email. Uveďte i aplikační garanty podílející na nekomerčním využití výsledků.

***4.6. Kdo tvoří cílovou skupinu, na kterou mají NEKOMERČNÍ výsledky projektu dopad?**

i Cílovou skupinou se rozumí fyzické nebo právnické osoby, na které má/bude mít využití výsledku přímý nebo nepřímý dopad. Uveďte velikost jednotlivých cílových skupin, které výsledky využívají, jsou jim výsledky určeny a nebo na ně mají dopad. Příklad: Pro metodiku výuky studentů ZŠ pro psychologicko-pedagogické pracovníky (výsledek projektu) jsou cílovou skupinou psychologicko-pedagogičtí pracovníci. Odhadněte, kolika pedagogicko-psychologickým pracovníkům na ZŠ bude metodika určena.

5. STARFOS

*5.1. Souhrnné informace pro zveřejnění ve Starfos.

- 📌 Prosím shrňte (stručně a výstižně MAX 200 znaků) nejdůležitější výše uvedené informace, tj. popište, zda a jakým způsobem došlo k využití výsledků projektu. Tato část Zprávy je určena ke zveřejnění ve vyhledávači projektů Starfos, proto do ní uvádějte pouze informace, které mohou být veřejně dostupné. Pokud se chcete pochlubit obzvláště podařeným využitím některého výsledku tohoto projektu, zde je vhodný prostor.

Odeslat